

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# L'opération « Kilomètre contre l'obésité » lancée par la Ligue contre l'obésité enregistre un record absolu : 27 000 km !

**Dans le cadre de la journée mondiale contre l'obésité, la Ligue contre l'obésité, en partenariat avec la Fondation Décathlon, a organisé près de 200 événements dans l'Hexagone et Outre-mer du jeudi 4 au dimanche 7 mars. Du jamais vu en France !**

Le défi du challenge connectée « Kilomètre contre l'obésité » vient de rendre son verdict : 27 058 kilomètres et 180 mètres !

Cette incroyable distance de 27 000 kilomètres parcourue par tous les participants inscrits sur les sites de la Ligue contre l'obésité et Décathlon Coach a été réalisée entre le jeudi 4 et le dimanche 7 mars 2021, dans le cadre de la Journée mondiale contre l'obésité.

Durant ces quatre jours, des milliers de personnes mobilisées contre la maladie et les idées reçues qui entourent cette pathologie chronique ont marché, couru, nagé ou pédalé à travers près de 200 manifestations organisées en France métropolitaine, mais aussi à La Réunion, en Guadeloupe, en Suisse et même au Bénin.

Cet engagement massif autour de l'obésité signe un succès aussi remarquable qu'inespéré puisque l'objectif initial avait été fixé à 10 000 kilomètres.

Jamais une telle manifestation au nom de la lutte contre l'obésité n'avait eu lieu dans notre pays. Initiée et portée par la Ligue contre l'obésité, seule association en France à disposer de l'agrément santé<sup>1</sup> pour représenter les patients atteints d'obésité, cette manifestation grand format a permis de mieux faire connaître la maladie et ses causes multifactorielles.

Immortalisé sur les réseaux sociaux et sur les sites de la Ligue contre l'obésité et de la Journée mondiale contre l'obésité via un album-photos très riche en émotions, ce défi a été relevé grâce à une mobilisation générale totale. Si les associations de patients adhérentes à la Ligue contre l'obésité et de nombreuses établissements de santé ont participé à l'aventure avec enthousiasme, près de 50 magasins Décathlon disséminés partout en France ont mobilisé leurs équipes et enregistré les kilomètres.

Des clubs sportifs, des groupes constitués et des individuels ont également contribué à faire grimper le compteur kilométrique du challenge.

*« C'est tout le travail de la Ligue contre l'obésité pour combattre cette pathologie et les idées reçues qui est ainsi reconnue et soutenue par le grand public, estime Agnès Maurin, la directrice cofondatrice de la Ligue contre l'obésité. La Ligue est en permanence sur le terrain et au service des autres avec, par exemple, la création d'une ligne d'écoute dédiée et l'ouverture de notre premier centre de santé Obésanté à destination des personnes souffrant d'obésité. Nous existons depuis à peine sept ans, et c'est parce qu'il n'y avait rien en France fait pour les patients et les associations de patients, que nous nous devons d'être très actifs. Aujourd'hui, près de 70 associations nous ont rejoints et nous sommes plus que jamais à leur côté. »*

Franck Martinez, le président de la Fondation Décathlon s'est félicité de cet énorme succès qui, selon lui, en appellera d'autres dès l'an prochain. *« La Fondation Décathlon est très fière d'avoir pu contribuer à ce challenge en mobilisant les décathloniennes et les décathloniens au service d'une cause qui impacte toujours plus de personnes. Nous sommes et serons de plus en plus des partenaires de santé agissant pour une meilleure qualité de vie grâce aux bienfaits du sport »,* a-t-il commenté.

Cette journée mondiale contre l'obésité a également joué les prolongations sur les supports numériques puisqu'un Live non-stop de 12 heures a permis, le samedi 6 mars, à 36 professionnels de santé, des experts en obésité et des associations de patients de faire passer le message du combat nécessaire contre la maladie.

Plusieurs ateliers d'hypnothérapie, de sophrologie, d'activités physiques adaptées et de cours de cuisine ont ponctué ce marathon.

Parallèlement, des gamers ont réalisé un raid solidaire de 36 heures sur la plateforme de jeux vidéos en ligne sur la plateforme Twitch.

<sup>1</sup> Délivré par le ministère de la Santé, l'agrément santé permet de représenter tous les usagers du système de santé, en particulier sur le fondement d'une activité effective et publique en faveur de la défense et de la promotion des droits des usagers du système de santé

## Contact presse

**Agnès Maurin** : directrice et cofondatrice de la Ligue contre l'obésité

06 07 64 86 03 / [agnes.maurin@liguecontrelobesite.org](mailto:agnes.maurin@liguecontrelobesite.org)

